

Themenfeld 3: Wirtschaft, Landwirtschaft, regionale Wertschöpfung

Unterpunkt	Stärken & Chancen	Schwächen & Risiken	Verwundbarkeit
<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaft 	<ul style="list-style-type: none"> Viele Arbeitsplätze Gute Infrastruktur Viele große Betriebe mit qualifizierten Arbeitsplätzen Nähe zu Oberzentren Tschechische Arbeitnehmer Große Vielfalt Gewerbeflächen vorhanden Guter Breitbandausbau 	<ul style="list-style-type: none"> Fachkräftemangel Fehlender Wohnraum Lange Genehmigungsverfahren Viele Auspendler 	<ul style="list-style-type: none"> Abhängigkeit von auswärtigen Arbeitskräften Fachkräftemangel Lieferketten
<ul style="list-style-type: none"> Landwirtschaft 	<ul style="list-style-type: none"> Hohe Zahl landwirtschaftl. Familienbetriebe Erneuerbare Energien Hoher Grad an Diversifizierung Wir produzieren alles Verarbeiter in der Region Viele Direktvermarkter Verbraucher achten mehr auf Qualität & Regionalität 	<ul style="list-style-type: none"> Verknappung der Wirtschaftsflächen Unter 10% Öko-Landbau Zu wenig regionale Produkte in der Gemeinschaftsverpflegung Hoher Anteil an Betrieben mit Anbindehaltung 	<ul style="list-style-type: none"> Lebensmittelversorgung Flächenknappheit Trockenheit (Klimawandel)
<ul style="list-style-type: none"> regionale Wertschöpfung 	<ul style="list-style-type: none"> Bürgerenergie Mittlere Oberpfalz Direktvermarkter Viele Verarbeiter in der Region Regionale Energieträger - Potenzial 	<ul style="list-style-type: none"> Ausbaufähig Nach zu wenig bekannt Regionale Energieerzeugung 	<ul style="list-style-type: none"> Abhängigkeit von fossilen Energieträgern Abhängigkeiten vom Ausland
Es wäre ein Erfolg, wenn im Jahr 2027 ...		Projekte & Maßnahmen zur Umsetzung der Ziele und eventuelle Projektträger dazu	
<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaft 	<ul style="list-style-type: none"> Ein neues attraktives Gründerzentrum realisiert wurde Der Fachkräftemangel reduziert wurde 	<ul style="list-style-type: none"> Vorhaben von LK und Kommunen MINT-Haus Ältere Arbeitnehmer länger in Arbeit halten Alternative Wohnformen für Jung + Alt Wohnungsangebot für junge Singles Modulare Wohnformen Leerstandsoffensive 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Der Glasfaserausbau und Mobilfunkausbau abgeschlossen wurde • Die Attraktivität des Landkreises noch besser vermarktet wird 	<ul style="list-style-type: none"> • Politische Rahmenbedingungen schaffen + Gemeindebeitrag (Glasfaser)
<ul style="list-style-type: none"> • Landwirtschaft 	<ul style="list-style-type: none"> • Die Zahl der Bio-Betriebe auf 20% gestiegen ist • Befriedigende Alternativen für Betriebe, die aufgeben (müssen) • Der Ausbau der erneuerbaren Energien fortgeführt wurde 	<ul style="list-style-type: none"> • Beratung & Begleitung • Imageverbesserung • Gründung von Energiegenossenschaften • Güllebasierte Biogasanlagen bauen
<ul style="list-style-type: none"> • regionale Wertschöpfung 	<ul style="list-style-type: none"> • die Vermarktung von regionalen Produkten realisiert wurde 	<ul style="list-style-type: none"> • „regionaltisch“ mit regionalen Produkten • Raiffeisenbank als Partner?? • Verkaufsautomaten